

Hallo iedereen,

Ik ben Geert D'haene, 57 jaar oud en reeds onderwijzer aan de Sint-Amandusschool van Meulebeke vanaf 1980. 36 jaar lang dus al, waarvan 32 jaar onafgebroken in het vijfde leerjaar. 32 jaar dus reeds waar ik kinderen van 10-11 jaar in mijn klas heb. Ze moeten mij over die leeftijd en de aanpak ervan niets meer wijsmaken. Het is een leeftijdsgroep die in dit vijfde leerjaar zeer veel verandert. Zowel verstandelijk en -sommigen zelfs lichamelijk - maken ze een reuzensprong vooruit. Wij proberen op

een zo'n goed mogelijke manier kinderen op te voeden via de **drie H's**: hoofd (het verstandelijke), hart (het sociale) en handen (het beeldende). In de loop van mijn betoog zul je deze drie facetten steeds doorzien.

In mijn klaspraktijk staan altijd en dit al zoveel jaren lang, slechts twee woorden hoog in het vaandel:

DE TWEE P's. **PRIKKELS EN PASSIE**. Ik probeer elk dag opnieuw mijn kinderen te prikkelen en probeer nog altijd met de nodige passie en vuur voor de klas te staan.

Laat mij toe die twee woorden eventjes toe te lichten met twee praktijkvoorbeelden die wij in klas reeds achter de rug hebben.

GULDENSPORENSLAG : Hoe ik dit moeilijke, maar belangrijke begrip heb

uitgewerkt wil ik jullie graag vertellen.-filmfragment 'De Witte', lied 'Vlaanderen de Leeuw', verhaal over 'de Brugse metten', knutselen van een middeleeuws trapgevelhuisje, een zwaard of een ridderkostuum, 'ridder Joris' komt op bezoek, bezoek aan Kortrijk 1302 met een bolderkartocht en een toets.

EUROPA MET DE EUROPAKOFFER : Via de uitleendienst van de

provincie West-Vlaanderen ontlenen wij de Europakoffer, waar kinderen Europa in al zijn facetten kunnen exploreren aan de hand van diverse mappen. Zo is er een map over de euro, over veiligheid, over eten, over defensie, over staatkundige begrippen... Telkens een map in groepswork werd afgewerkt, verdienen de kinderen een tip om hun eigen persoonlijk Europees land te ontdekken. Hebben ze hun land na drie tips gevonden, dan krijgen ze een vlaggenstokje met de vlag van hun Europees land op hun bank. Van dit land maken ze dan in de computerklas een landenfiche en een portfolio.

Al deze prikkels die op die kinderen afkomen, samen met het nodige vuur bij de aanbreng, zorgen er voor dat de nodige leerstof zeer snel wordt verworven en uitgediept. Bepaalde zaken zullen ze nooit meer vergeten.

In dit kader van prikkelen en passie en vuur past uiteraard ook het **bedrijfsbezoek** dat wij samen met de Rotary Mandeldal Oostrozebeke, reeds een vijftal jaren lang mogen beleven, via het thema 'wetenschap en techniek'.

Maar een school heeft niet altijd de nodige technische middelen of expertise in huis. Daarom is het samenwerken met externe partners heel belangrijk en lonend. Daarom zijn de jaarlijkse projecten

met en van Rotary zo belangrijk. Eens een echt werkend bedrijf bezoeken opent zoveel ogen, biedt zoveel kansen en mogelijkheden. Kansen om echt respect op te brengen voor bedrijfsleiders en managers, kansen om eens aan de lijve te ondervinden hoe men er in slaagt om samen een product af te leveren, een kans om effectief iets bij te leren (zo van : hé dat wist ik niet), een kans ook om goesting te krijgen voor de technische kant van de zaak.

Ik dank hier dan ook heel in het bijzonder de Rotary Mandeldal Oostrozebeke, die onze Sint-Amandusschool van Meulebeke , al een vijftal jaar die kans geeft om een bedrijfsbezoek mee te maken.

Cruciaal in het hele verhaal als leerkracht is het **voorbezoek** dat wij daar omtrent steeds maken. Op zo'n voorbezoek worden praktische zaken en tips uitgewisseld om het bezoek zelf ordentelijk en aangenaam te laten verlopen. De bedrijfsleiders luisteren echt naar ons verhaal en ze luisteren naar de vele didactische tips die wij hen geven :

-spreek op kindermaat tijdens het bezoek, boeiend en simpel , laat de kinderen indien mogelijk zelf iets doen, zelf iets maken, niet te lang uitweiden , veel herhalen (PH methode), en probeer uw rondleiding te maken in kleine groepjes.

Wat een kind zelf heeft gezien of zelf heeft **mogen doen** , zal het zijn hele leven niet meer vergeten.

De voorbeelden zijn legio:-filmpje in het bedrijf PDC Brush, eens tien meter omhoog met een heftruck, een klim naar de cabine van een tractor bij AVR, een spelletje met de ophangbrug bij AVR, eens kijken in een lasbril tijdens het lassen, een appelflap maken bij DV Foods, naam en klasnummer ponsen op een plaatje bij AVR,...

Het bedrijfsbezoek zelf is pas geslaagd als kinderen op het einde spontaan zeggen : "Is 't al gedaan ? Waaaaw! Mag ik dat nog een keer ? Daar zou ik ook wel willen werken ?

Na het bedrijfsbezoek **verwerken** wij alle nog eens in klas. Wij praten er nog eens over, wij maken een neerslag in een kort verslag, wij maken een tekening of collage. Dit alles wordt altijd ook opgestuurd, bij wijze van dank , naar de verschillende bedrijven.

Ik wil hier zeker ook de **goede organisatie** vermelden. Bij elk bedrijfsbezoek zijn twee of meer leden van de Rotary aanwezig om te helpen begeleiden, om mee te luisteren. Het geeft aan dat wij er niet alleen voor staan, maar zeker gesteund worden. De organisatie is TOP, vanaf het allereerste contact, over het busvervoer, tot de eindevaluatie.

Ik hou er aan te eindigen met een citaat van mijn vroegere leraar Nederlands eertijds aan de normaalschool van Torhout, de hr. Roger Verkarre. Een citaat dat ik in mijn hele onderwijscarrière al meedraag en dat zeker ook in de rand van bedrijfsbezoeken geen verdere uitleg meer hoeft:

VOOR EEN KIND IS, ALLEEN HET BESTE, GOE D GENOEG !

Ik dank U